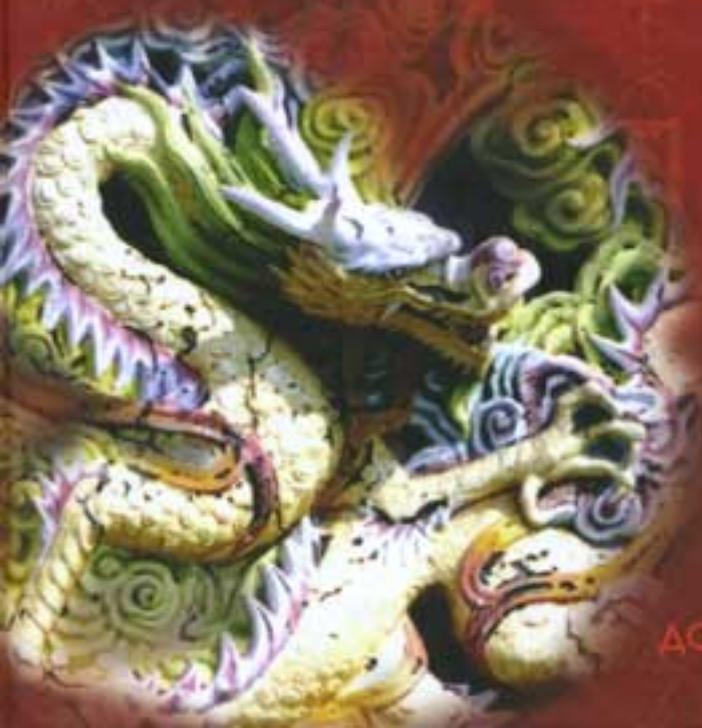


Рон Рубин, Стюарт Эвери Гоулд

авторы бестселлера БИЗНЕС В СТУЛЕ ДЗЕН

ДУХ ДРАКОНА



ДОБРАЯ КНИГА



РОН РУБИН
СТЮАРТ ЭВЕРИ ГОУЛД

АВТОРЫ БЕСТСЕЛЛЕРА «БИЗНЕС В СТИЛЕ ДЗЕН»

ДУХ ДРАКОНА



ДОБРАЯ КНИГА
МОСКВА 2005

ОГЛАВЛЕНИЕ

ГЛАВА 1. МЕЧТА	
Разогреваем чайник, завариваем мечту	10
ГЛАВА 2. СТРАСТЬ	
Нарисуй страсть своей жизни — какого она цвета?	24
ГЛАВА 3. НАСТОЙЧИВОСТЬ	
Одолеть застенчивость — чтобы светить и править	38
ГЛАВА 4. ВЕРА	
Слово на букву «В» — используй его, или проиграешь	46
ГЛАВА 5. ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ	
Играть — так на победу	54
ГЛАВА 6. МОЛВА	
Ударь в гонг — пусть разлетится звон!	78
ГЛАВА 7. ПРЕДВИДЕНИЕ	
Глаз-ватерпас — сделай свое видение своей миссией	96
ГЛАВА 8. ЗНАНИЕ	
Солнце — засвети светом	106
ГЛАВА 9. ТВОРИТЬ ДОБРО	
Изменяя жизнь — изменяйтесь сами	128
ГЛАВА 10. ИДИ ЗА СЧАСТЬЕМ	
Идея перната — пусть летит	136
ГЛАВА 11. ГОТОВЬТЕ СЕБЯ	146
ГЛАВА 12. ПУТЕШЕСТВИЕ	
Одни идут за радугой, другие творят ее	164
Эпилог. ОДНА ПРОСТАЯ ЗАДАЧА	171
ВЫРАЖЕНИЯ ПРИЗНАТЕЛЬНОСТИ	179
Об авторах	181
От издателя	185

做

夢

[мечта]

ГЛАВА



МЕЧТА

*Разогреваем чайник,
завариваем мечту*

*ПЕРЕМЕНЫ — ЭТО ДРАКОН:
ОСЕДЛАЙ ЕГО И ПРЕОБРАЗИСЬ*

落
香
英
画



做夢

Чтобы написать эту книгу, потребовалось 5000 лет. Начиная с той точки на оси истории, когда в одно прекрасное утро древний китайский правитель сделал открытие: если в горячую воду опустить чайные листья и потом медленно потягивать этот настой, то получается... получается нечто похожее на чудо. Голова проясняется, дух воспаряет, мысли сосредоточиваются. От этой точки отсчета переведите часы истории, пробегая династии и эпохи, распространение буддизма и даосизма, португальских путешественников, английских, и вперёд, к 1992 году. Здесь на сцену истории выходит “Республика Чай” — передовая, социально ответственная калифорнийская компания, чья философия бизнеса волшебным образом стала достоянием читателей уже двух вышедших бестселлеров и бесчисленных статей в прессе. И тем не менее, поскольку мы будем часто упоминать нашу Республику, хотелось бы немного рассказать о ней.

Речь идет не о чае. Вернее, и да, и нет. Не только о чае. Не совсем.

Речь идет о мечте.

Мы мечтали совершить “чайную революцию” — внедрить в нашу культуру новую, практичную и адекватную современности чайную церемонию, которая опиралась бы на оваянную веками историю чая, на новейшие научные открытия и на всё возрастающее стремление к более здоровой, счастливой, сознательной и целенаправленной жизни. Можете вы представить себе мечту более осязаемую и жизнерадостную?

Идея нашла нас, и стали мы — *мечтоплётцами*.

Собрав все свои способности, знания и страсть к осуществлению мечты, мы счастливо довели дело до желанной цели. Мы хотели создать новый маркетинг для древнейшего в мире товара, предложить приемлемую для всех философию его потребления, которая станет катализатором положительных перемен для всех, кто посещает нашу мифическую Республику.

И посетители отправляются, эмигрируют в жизнь, проходящую глоток за глотком, — в жизнь здоровую, уравновешенную и благополучную. Каждый визит в нашу Республику, каждый глоток ароматного, дышащего живым листом чая позволяет нашим покупателям взять с собой и вплести в свою повседневную жизнь путь целостности и долголетия. “Республика Чай” — это средство, позволяющее нам прикоснуться к красоте и чуду жизни и приводящее нас после многих чашек к более умиротворённому и приносящему удовлетворение образу жизни.

Уделяя время чаю, мы устраиваем себе встречу с чем-то неожиданным и изысканным. Замедляя темп, потягивая жизнь маленькими глотками, а не выпивая ее залпом, мы обретаем ясность цели, ощущаем богатство данного нам дара жизни. Продавая чай, мы продаём и все это. Разумеется, истина-то в том, что мы всего лишь посредники, — это сам чай продаёт себя.

Вдохновенно живя осознанной и чётко выраженной мечтой, мы пришли к пониманию того, что мечта — это не что-то где-то там, а некое “мы”, наш собственный духовный почерк; и та вселенская жизненная сила, которая больше нас и которая действует через нас.

Это значит, что для нас с Ронем Рубином созданная и процветающая “Республика Чай” не только мыльный пузырь нашей мечты, ставшей реальностью, не только бизнес, но гораздо больше. А превыше всего — опыт. Исполненный смысла жизненный опыт, который еже-дневно разделяют с нами миллионы людей. Вот ключ к пониманию места нашей Республики в мире. Продукт всего лишь удовлетворяет потребности — опыт помогает исполнять желания. Ваши желания, мои, их. Поскольку эта книга — приглашение выйти туда, где светло, знайте: в сердце мечты, ставшей “Республикой Чай”, лежит идеал нового маркетинга, который, словно боевой клич, должен задавать ритм и настроение делу и вашей мечты. При таком подходе к бизнесу, покупатель — это не кто-то, покупающий вашу идею, продукт или услугу, а тот, кто становится частью вашего бизнеса, частью мира вашей мечты.

Эй, слышите! Запомните последнюю фразу, потому что это один из тех раскатов грома небесного, к которым вы обязаны прислушиваться.

Кто должен взять на себя обязанность сделать любой бизнес, какой бы вы ни начинали, процветающим? ВЫ. Успех — мантра любого бизнеса. А чтобы бизнес был успешным, он должен встретиться лицом к лицу с непреложными экономическими реалиями, главная из которых в том, что любой бизнес должен приносить прибыль. Чтобы прибыль росла, а бизнес мог выжить и расцвести, превыше всего необходимо острое внимание к потребностям и нуждам клиента — полнейшая сосредоточенность на покупателях, которая втягивает их в диалог, глубоко соединяет с вашим товаром или услугой.

Если вы усвоили наш подход, то сможете понять, почему, на наш взгляд, единственный истинный способ достичь успеха в бизнесе — это сбросить пути продавца и прорваться в... покупатели. Отказываясь от обнадеживающих средств обычного маркетинга и отбрасывая лексику продавца, вы станете подходить к бизнесу с позиций покупателя, а не со своих собственных. Но если вы этого не примете, мы не станем оплакивать вас, даже если вы разоритесь.

Как дзен-предприниматели, мы руководствуемся вечным и бесконечным дыханием мудрости, которое нашёптывает нам восхитительное древнее поучение из китайской классической Книги перемен “И Цзин”: “Смотри на другого, как смотрел бы на себя”. Как про-

сто! Проецируя себя вовне, мы движемся внутрь, достигая глубинной реальности — впуская в себя то, что живёт в умах и сердцах других.

И что, это так важно?

Очень.

Но самое важное, самое истинное, что вам надо выписать себе на память... Впрочем, мы вынуждены нарушить правило любого опытного, расчетливого автора и выдать прямо здесь, на первых страницах книги, а не на последних, это самое-самое.

Готовы?

Итак, внимание.

Предприниматели ухватывают идею, а дзен-предприниматели позволяют идее овладеть ими.

Вот великая истина, которой мы хотим облепить вас со всех сторон, как обоями. На веки веков.

Знайте, что не разум владеет идеей, а идея овладевает разумом. Захватив вас, она поселяется в вас и подчиняет себе ваши мечты и желания.

Воображенные вами чудеса начнут требовать своего воплощения.

Как дзен-предприниматели, мы все — “*лонь де чуан рен*”, что по-китайски значит “*потомки духовного дракона*”, символа смысла, духа, творчества, жизненной силы и воли. Дзен-предприниматели, как и дракон, способны к бесконечным преобразованиям. Жизнь — это непрекращающийся диалог с переменами. А перемены для дзен-предпринимателя — как красота для цветка — ежедневная реальность.

